

2020-2026年中国自动售货 机市场调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国自动售货机市场调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143391.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国国内自动售货机保有量仅约19万台，每万人保有量仅1.4台。相比于自动售货机大国——日本的423万台，万人均约333台，中国潜力巨大。在美国，自动售货机与便利店数量比例为30:1，若中国发展至此水平，将拥有约140万台自动售货机。以1台自动售货机2万元的均价计算，空间约240亿元。2010年-2016年，6年增长约14万台，增长量是过去10年总量的3倍左右。自动售货机将在新零售理念带动下经历飞速发展时期。我国自动售货机保有量（单位：万台）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国自动售货机市场调查与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了自动售货机相关概念及发展环境，接着分析了中国自动售货机规模及消费需求，然后对中国自动售货机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自动售货机面临的机遇及发展前景。您若想对中国自动售货机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年全球自动售货机产业运行趋势预测

第一节 2017年全球自动售货机产业进展概述

一、自动售货机进展历程

二、国外的自动售货机应用

三、自动售货机在国外的进展情况

第二节 2017年全球自动售货机市场的进展现状

一、各个国家自动售货机的供给现况预测

二、国外自动彩票售货机将重现市场

三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮

第三节 2020-2026年全球自动售货机产业进展状况预测

第二章 2017年全球自动售货机产业主要国家预测

第一节 美国

- 一、美国自动售货机卖车又卖房
- 二、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻
- 三、美国宾夕法尼亚州率先推出“葡萄酒自动售货机”
- 四、美国USAT与Isis合作 为自动售货机提供NFC支付
- 五、美国环保署公布自动售货机可以使用天然制冷剂CO2

第二节 日本

- 一、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机
- 二、日本随处可见自动售货机
- 三、日本传感器和自动售货机的新应用

第三节 其它国家预测

- 一、意大利自动售货机也会做披萨
- 二、德国推出黄金自动贩卖机

第三章 2017年国内自动售货机产业运行环境条件预测

第一节 2017年国内宏观经济环境条件预测

- 一、2017年国内GDP增长情况预测
- 二、2017年工业经济进展形势预测
- 三、2017年全社会固定资产投资预测
- 四、2017年社会消费品零售总额预测
- 五、2017年城乡居民收入与消费预测
- 六、2017年对外贸易的进展形势预测

第二节 2017年国内自动售货机产业政策环境条件预测

- 一、关于“十三五”时期做好扩大消费工作的建议
- 二、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准
- 三、自动售货机产业政策预测
- 四、进出口政策预测

第三节 2017年国内自动售货机产业社会环境条件预测

- 一、人口环境条件预测
- 二、教育环境条件预测
- 三、文化环境条件预测
- 四、生态环境条件预测
- 五、国内城镇化率

第四章 2017年国内自动售货机产业运行形势透析

第一节 2017年国内自动售货机产业进展概况

- 一、自动售货机成公司新宠
- 二、自动售货机与国内市场 2009年-2017年我国自动售货机产量分析
- 三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较

第二节 2017年国内自动售货机产业市场资讯预测

- 一、直接用指纹识别的自动售货机
- 二、自动售货机也可刷卡消费
- 三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行

第三节 2017年国内自动售货行业面临挑战

第五章 2017年国内自动售货机行业市场走势预测

第一节 2017年国内自动售货机产业市场综述

- 一、自动售货机价格预测
- 二、自动售货机市场供需预测
- 三、影响自动售货机产业供需的因素预测

第二节 2017年国内自动售货机的行业迷局

- 一、便民：“微型小店”应有尽有
- 二、尴尬：初期曾遭遇“人祸”
- 三、利润：不仅仅售货那么简单
- 四、钱景：邀营销商共切“蛋糕”

第三节 2017年国内自动售货机市场将呈现爆发式

第六章 2020-2026年国内自动售货机相关行业数据监测预测

第一节 2020-2026年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业进展预测

- 一、2017年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业进展概况
- 二、2017年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业进展概况

第二节 2020-2026年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业范围预测

- 一、公司数量增长预测
- 二、资产范围增长预测
- 三、销售范围增长预测

四、利润范围增长预测

第三节 2020-2026年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业结构预测

一、公司数量结构预测

二、资产范围结构预测

三、销售范围结构预测

四、利润范围结构预测

第四节 2020-2026年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业产值预测

一、产成品增长预测

二、工业销售产值预测

三、出口交货值预测

第五节 2020-2026年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业成本费用预测

一、销售成本预测

二、主要费用预测

第六节 2020-2026年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业营销效益预测

一、偿债能力预测

二、盈利能力预测

三、营销能力预测

第七章 2020-2026年国内自动售货机进出口数据统计情况

第一节 2020-2026年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进出口预测

一、国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口情况预测

二、国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口情况预测

三、2017年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进出口流向预测

(一) 国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口来源地情况

(二) 国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口目的地情况

第二节 2020-2026年国内其他饮料自动销售机进出口预测

一、国内其他饮料自动销售机进口情况预测

二、国内其他饮料自动销售机出口情况预测

三、2017年国内其他饮料自动销售机进出口流向预测

(一) 国内其他饮料自动销售机进口来源地情况

(二) 国内其他饮料自动销售机出口目的地情况

第三节 2020-2026年国内装有加热或制冷装置的其他机器进出口预测

- 一、国内装有加热或制冷装置的其他机器进口情况预测
- 二、国内装有加热或制冷装置的其他机器出口情况预测
- 三、2017年国内装有加热或制冷装置的其他机器进出口流向预测

- (一) 国内装有加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况

- (二) 国内装有加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况

第四节 2020-2026年国内无加热或制冷装置的其他机器进出口预测

- 一、国内无加热或制冷装置的其他机器进口情况预测
- 二、国内无加热或制冷装置的其他机器出口情况预测
- 三、2017年国内无加热或制冷装置的其他机器进出口流向预测

- (一) 国内无加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况

- (二) 国内无加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况

第八章 国内自动售货机相关产品运行预测——自动柜员机

第一节 国内各银行ATM机保有量

第二节 国内（ATM）自动柜员机市场范围

- 一、国内ATM机市场范围

- 二、ATM机销量中国外品牌份额

第三节 国内自动柜员机行业技能进展预测

- 一、自动柜员机行业当前主流技能预测

- 二、中国外自动柜员机行业技能对比

- 三、自动柜员机行业中国技能研发现状

- 四、中国外自动柜员机行业前沿技能走势

- 五、自动柜员机行业技能壁垒预测

第四节 国内自动柜员机行业影响因素预测

- 一、有利因素

- (一) 银行卡发卡量大幅增长

- (二) 商业银行扩张及旧机更换带来市场需求

- (三) 海外新兴市场潜力巨大

- 二、不利因素

- (一) 布机政策有待进一步开放

- (二) 跨行网络的准入规范有待建立

- (三) 网上银行、POS机等替代交易方式兴起

(四) 部分一、二线城市趋于饱和

第九章 国内自动售货机产业市场竞争格局预测

第一节 国内自动售货机产业市场综述

- 一、自动售货机价格竞争预测
- 二、自动售货机成本竞争预测
- 三、自动售货机与其他零售业态竞争预测

第二节 国内自动售货机行业集中度预测

- 一、自动售货机生产公司集中分布
- 二、自动售货机市场集中度预测

第三节 2020-2026年国内自动售货机提升竞争力战略预测

第十章 2017年国内自动售货机典型公司竞争关键财务指标预测

第一节 澳柯玛股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营情况预测
- 三、公司经济指标预测
- 四、公司盈利能力预测
- 五、公司偿债能力预测
- 六、公司营销能力预测
- 七、公司成本费用预测

第二节 大连富士冰山自动售货机有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司主要经济指标
- 三、公司偿债能力预测
- 四、公司盈利能力预测
- 五、公司营销能力预测

第三节 戈德集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司进展历程预测
- 三、公司产业布局预测
- 四、公司自动售货机业务

第四节 东莞富华制冷设备有限企业

- 一、企业基本情况
- 二、公司主要经济指标
- 三、公司偿债能力预测
- 四、公司盈利能力预测
- 五、公司营销能力预测

第五节 北京友宝科斯科贸有限企业

- 一、企业基本情况
- 二、公司业务经营情况
- 三、公司营销管理预测
- 四、公司进展优点预测

第六节 上海三电冷机有限企业

- 一、企业基本情况
- 二、公司主要经济指标
- 三、公司偿债能力预测
- 四、公司盈利能力预测
- 五、公司营销能力预测

第十一章 国内零售业市场运行态势预测

第一节 国内零售业进展特征预测

- 一、千家零售公司零售额预测
- 二、市场集中度逐步提高
- 三、零售业迎来多维竞争
- 四、网上销售出现新高潮
- 五、零售业资本热潮正渐消退
- 六、国际化程度进一步加深

第二节 国内零售业存在的问题预测

- 一、零售业业态结构不合理
- 二、零售业地区结构失衡
- 三、零售业过度开放

第三节 国内零售业进展对策预测

- 一、建立健全商业法律体系

- 二、对大范围零售商实行进入管制
- 三、制定针对中小零售公司的进展政策
- 四、全面开展零售公司分等定级工作
- 五、促进城乡市场协调进展
- 六、加快零售公司的改革步伐

第十二章 2020-2026年国内自动售货机产业进展未来分析预测

第一节 2020-2026年国内自动售货机产业进展状况预测

- 一、自动售货机进展方向预测
- 二、自动售货机未来预测
- 三、自动售货机市场竞争格局分析预测

第二节 2020-2026年国内自动售货机产业市场分析预测

- 一、自动售货机供给分析预测
- 二、自动售货机需求分析预测
- 三、自动售货机进出口分析预测

第三节 2020-2026年国内自动售货机产业市场盈利分析预测

第十三章 2020-2026年国内自动售货机产业投资未来分析

第一节 2017年国内自动售货机产业投资环境条件预测

第二节 2020-2026年国内自动售货机产业投资机会预测

- 一、自动售货机投资吸引力预测
- 二、自动售货机投资潜力预测

第三节 2020-2026年国内自动售货机产业投资风险剖析

- 一、市场竞争风险剖析
- 二、政策风险剖析
- 三、出口风险剖析

第四节 2020-2026年国内自动售货机行业投资意见

图表目录：

图表 1 2011-2017年国内中国生产总值及增长变化状况图

图表 2 2011-2017年国内人均中国生产总值变化状况图

图表 3 2017年范围以上工业增加值月度同比增长速度

图表 4 2011-2017年国内全社会固定资产投资增长状况图
图表 5 2011-2017年国内社会消费品零售总额及增长速度状况图
图表 6 2011-2017年城镇居民人均可支配收入及增长状况图
图表 7 2011-2017年农村居民纯收入及增长状况图
图表 8 2011-2017年国内进出口总额增长状况图
图表 9 2017年国内人口数量及其构成情况
图表 10 2011-2017年国内人口数量变化状况图
图表 11 2017年末国内各年龄段人口比重
图表 12 2011-2017年国内各年龄段人口比重变化情况
图表 13 2011-2017年国内各级各类学校招生人数统计
图表 14 2011-2017年国内城镇化率变化状况图
图表 15 自动售货机与几种无店铺零售业态的比较
图表 16 2011-2017年国内联网ATM机保有量及增长状况图
图表 17 2011-2017年国内ATM机销售量变化状况图
图表 18 2011-2017年国内ATM机市场范围增长状况图
图表 19 2011-2017年世界主要ATM品牌在国内市场的销售量排名情况
图表 20 自动售货机与其他零售业态优缺点对比
图表 21 国内主要自动售货机生产公司及地区分布
图表 22 2017年国内零售百强公司统计
图表 23 2011-2017年国内网络购物市场交易范围增长状况图
图表 24 2017年国内零售业百强公司地区分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143391.html>